FabbyPrints

Regulamin sklepu internetowego FabbyPrints

Obowiązuje od 14 listopada 2026 r.

§ 1. Sprzedawca i kontakt

1. Sklep internetowy FabbyPrints, dostępny pod adresem fabbyprints.com (dalej: „Sklep"), prowadzi Janusz Ciosek, przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA (Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), z adresem wykonywania działalności: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polska, NIP 832-000-27-20, numer VAT-UE PL8320002720, REGON 730018779 (dalej: „Sprzedawca").
2. „FabbyPrints" jest oznaczeniem handlowym (marką) Sprzedawcy. Stroną każdej umowy zawartej w Sklepie jest Sprzedawca. Produkty Sprzedawca wykonuje w swojej pracowni druku 3D w Wieluniu.
3. Kontakt ze Sprzedawcą we wszystkich sprawach, także firm, agencji, serii i hurtu:
   - e-mail: office@fabbyprints.com,
   - telefon: +48 22 113 14 16 (opłata według taryfy operatora), w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00–16:00 (czas polski),
   - formularz kontaktowy na stronie Kontakt (https://fabbyprints.com/kontakt),
   - adres pocztowy: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polska.
4. Adres do zwrotów i reklamacji: ul. ks. Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń, Polska.
5. Ze Sprzedawcą można kontaktować się po polsku i po angielsku.

§ 2. Definicje

1. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu lub zawiera umowę ze Sprzedawcą.
2. Konsument — Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu jego działalności udostępnionego w CEIDG (§ 13).
4. Klient biznesowy — Klient, który nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, w tym firma, jednostka sektora publicznego, agencja reklamowa, studio projektowe i odbiorca hurtowy.
5. Produkt — rzecz, którą Sprzedawca sprzedaje i wykonuje na podstawie Umowy: Produkt katalogowy albo Wydruk na zamówienie.
6. Produkt katalogowy — gotowy wzór z katalogu Sklepu, który Sprzedawca drukuje po złożeniu zamówienia, w wariancie (np. kolor, rozmiar) wybranym z opcji podanych przy Produkcie.
7. Wydruk na zamówienie — wydruk 3D wykonany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w szczególności z Pliku przekazanego przez Klienta (także z modelu wskazanego przez Klienta w serwisie MakerWorld), według projektu, zdjęcia, szkicu lub wymiarów od Klienta, z napisem, logo lub inną personalizacją wskazaną przez Klienta albo w kolorze, materiale lub rozmiarze spoza opcji podanych przy Produkcie (§ 7 i § 8).
8. Plik — cyfrowy model 3D (np. w formacie STL, 3MF, OBJ lub STEP) wraz z informacjami, które Klient przekazuje Sprzedawcy do wyceny i wykonania Wydruku na zamówienie.
9. Kalkulator — narzędzie w Sklepie, które na podstawie Pliku i parametrów wybranych przez Klienta (materiał, jakość, kolor, liczba sztuk, termin realizacji) wylicza cenę i przewidywany termin wysyłki Wydruku na zamówienie.
10. Technolog — pracownik Sprzedawcy, który sprawdza Plik i parametry druku przed produkcją.
11. Umowa — umowa sprzedaży Produktów, w tym Produktów, które Sprzedawca wytwarza po zawarciu umowy, zawarta przez Sklep albo na podstawie wyceny.
12. Konto — usługa elektroniczna, która pozwala Klientowi zalogować się w Sklepie, zapisać dane, przeglądać zamówienia i dokumenty oraz korzystać z cen przypisanego mu Poziomu cen.
13. Konto firmowe — Konto, w którym zapisano dane firmy (nazwę i numer NIP lub VAT-UE).
14. Poziom cen — zestaw cen przypisany do Konta: „Klient indywidualny" (domyślny) albo „Firma" (§ 15).
15. Dni robocze — dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 3. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Sprzedawca świadczy w Sklepie nieodpłatnie następujące usługi elektroniczne: przeglądanie oferty i wyszukiwarkę, Kalkulator

(wgranie Pliku i automatyczna wycena), zgłoszenie druku modelu z serwisu MakerWorld, koszyk i składanie zamówień (także przez formularz szybkiego zamówienia), Konto i Konto firmowe, wniosek o kredyt kupiecki oraz formularz kontaktowy i zapytanie o wycenę indywidualną.

2. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript, plików cookies i pamięci przeglądarki niezbędnych do działania Sklepu oraz aktywny adres e-mail.
3. Kalkulator przyjmuje Pliki w formatach STL, 3MF i OBJ, a także STEP — cena z pliku STEP zawsze wymaga potwierdzenia przez Technologa (§ 7 ust. 4). Jeden Plik może mieć do 200 MB. Wycenę w Kalkulatorze można uzyskać bez logowania i bez zakładania Konta.
4. Do Konta Klient loguje się jednorazowym kodem wysłanym na podany adres e-mail (bez hasła). Kod jest ważny 15 minut. Sesja logowania trwa do 30 dni albo do wylogowania. Zamówienia złożone bez logowania z danego adresu e-mail są widoczne w Koncie po zalogowaniu tym adresem.
5. Klient z Kontem firmowym może zaprosić do niego inne osoby i nadać im rolę administratora (zarządza osobami), zamawiającego (składa zamówienia na Konto firmowe) albo płatnika (płaci i pobiera dokumenty). Zaproszenie zaczyna działać dopiero po jego przyjęciu przez zaproszoną osobę. Właściciel Konta firmowego odpowiada za to, komu udziela dostępu, i może go w każdej chwili odebrać.
6. Umowa o prowadzenie Konta jest zawierana na czas nieokreślony z chwilą pierwszego zalogowania, po zaakceptowaniu Regulaminu. Klient może ją rozwiązać w każdej chwili przyciskiem „Usuń konto" w Koncie albo wysyłając prośbę o usunięcie Konta na office@fabbyprints.com. W Koncie Klient może też pobrać kopię swoich danych. Dane, które Sprzedawca musi przechowywać na podstawie przepisów (np. zamówienia i faktury), są przechowywane dalej przez wymagany okres. Sprzedawca może rozwiązać tę umowę z 14-dniowym wypowiedzeniem z ważnej przyczyny (np. zmiana przepisów, zakończenie działalności Sklepu), a bez wypowiedzenia — gdy Klient rażąco narusza Regulamin.
7. Klientowi nie wolno dostarczać treści o charakterze bezprawnym, w tym w Plikach, formularzach i wiadomościach, ani zakłócać działania Sklepu.
8. Korzystanie z usług elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami internetu, takimi jak złośliwe oprogramowanie, wyłudzanie danych (phishing) czy przechwycenie transmisji. Klient powinien używać aktualnego oprogramowania i nie przekazywać nikomu kodów logowania. Sprzedawca nigdy nie prosi e-mailem ani telefonicznie o dane karty płatniczej ani o kod logowania.
9. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można zgłaszać na office@fabbyprints.com. Sprzedawca odpowiada w ciągu 14 dni.

§ 4. Produkty i ceny

1. Ceny liczymy w złotych polskich (PLN) przy dostawie do Polski i w euro (EUR) przy dostawie do pozostałych państw. Klient może też wybrać w Sklepie inną walutę (domyślnie Sklep proponuje walutę państwa dostawy, jeżeli ją obsługuje). Sklep przelicza wtedy ceny po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego (NBP) z dnia podanego przy wyborze waluty, doliczając 2% kosztu przewalutowania płatności (3,5% dla walut państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; bez dopłaty dla PLN i EUR). Kwoty w wybranej walucie pokazane w koszyku i w kasie są wiążące i to one są pobierane.
2. Klientom bez Konta firmowego, w tym Konsumentom, pokazujemy ceny brutto, czyli z podatkiem VAT. Klientom z Kontem firmowym i Klientom, którzy w kasie zaznaczą zakup na firmę, pokazujemy ceny netto, do których doliczamy VAT według ust. 5. Łączną kwotę do zapłaty, z VAT i kosztem dostawy, Klient widzi w koszyku i w kasie przed złożeniem zamówienia.
3. Ceny Produktów katalogowych podajemy przy Produkcie. Cenę Wydruku na zamówienie z Pliku wylicza Kalkulator, a w pozostałych przypadkach podajemy ją w wycenie indywidualnej (§ 7 i § 18). Przy większej liczbie sztuk cena za sztukę może być niższa (rabat ilościowy) — progi i cenę za sztukę pokazujemy przy Produkcie albo w Kalkulatorze przed dodaniem do koszyka.
4. Ceny zależą też od Poziomu cen przypisanego do Konta (§ 15).
5. Podatek VAT:
   - przy dostawie w Polsce stosujemy polską stawkę VAT,
   - przy sprzedaży Konsumentom i innym Klientom bez ważnego numeru VAT-UE z dostawą do innego państwa UE naliczamy VAT według stawki obowiązującej w państwie dostawy, gdy wymagają tego przepisy o wewnątrzwspólnotowej sprzedaży towarów na odległość; stawkę i kwotę VAT pokazujemy w koszyku przed złożeniem zamówienia,
   - Klient biznesowy z innego państwa UE, który w kasie poda numer VAT-UE z państwa dostawy, potwierdzony automatycznie w systemie VIES, kupuje w ramach wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów ze stawką 0% (odwrotne obciążenie — VAT rozlicza nabywca),
   - przy dostawie poza Unię Europejską (eksport towarów) stosujemy stawkę VAT 0% i wystawiamy fakturę eksportową; ceny w Sklepie nie zawierają wtedy VAT, a cło, podatki importowe i opłaty za odprawę celną w państwie dostawy ponosi odbiorca (§ 10 ust. 7).
6. Przy obniżce ceny podajemy także najniższą cenę Produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Promocje obowiązują w czasie wskazanym przy Produkcie i mogą dotyczyć tylko wybranych Poziomów cen.
7. Przy Produkcie podajemy przewidywany termin wysyłki. Niektóre Produkty lub ich warianty oznaczone są jako dostępne wyłącznie na zapytanie — na nie Sprzedawca przygotowuje wycenę indywidualną (§ 18).

8. Zdjęcia Produktów mają charakter poglądowy i mogą pokazywać inny wariant kolorystyczny albo elementy dekoracyjne, które nie wchodzą w skład Produktu. Wiążące są opis, warianty i parametry podane na stronie Produktu, w szczególności materiał, wymiary i kolor. Kolory na ekranie mogą różnić się od rzeczywistych, ponieważ zależą od ustawień monitora.
9. Część Produktów katalogowych to wydruki inspirowane popkulturą (np. filmami, serialami, grami i komiksami). Są to produkty nieoficjalne: nie pochodzą od właścicieli praw do tych postaci ani marek, nie są z nimi powiązane i nie są przez nich autoryzowane. Informujemy o tym w opisie Produktu.
10. Ogłoszenia, reklamy i cenniki w Sklepie są zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 5. Charakter wydruków 3D (FDM)

1. Produkty wykonujemy w technologii FDM: przedmiot powstaje warstwa po warstwie z tworzywa (filamentu) na drukarkach Bambu Lab, także w kilku kolorach z użyciem systemu AMS.
2. Z technologii FDM wynikają cechy typowe dla wydruków tego rodzaju, które nie są wadą Produktu:
   - widoczne z bliska warstwy i delikatne linie na powierzchni, szczególnie na powierzchniach skośnych i zaokrąglonych,
   - ślady po podporach, miejsce rozpoczęcia warstwy (szew) i inna faktura powierzchni, która stykała się ze stołem drukarki,
   - drobne różnice odcienia między partiami filamentu, między kolorem na ekranie a wydrukiem oraz na styku kolorów w wydrukach wielokolorowych,
   - różnice wymiarów w granicach tolerancji wynoszącej ok. ±0,5% wymiaru, lecz nie mniej niż ±0,5 mm (np. ±0,5 mm przy wymiarze 100 mm i ±1,5 mm przy wymiarze 300 mm).
3. Nie ogranicza to praw Konsumenta, gdy Produkt odbiega od opisu albo nie nadaje się do celu, do którego zwykle się go używa (§ 12).
4. Materiały, z których drukujemy (np. PLA, PLA Matte i Silk, PETG, ASA, TPU, PA-CF), mają różną odporność na temperaturę, wilgoć, promienie UV i obciążenia. Materiał Produktu katalogowego podajemy przy Produkcie, a materiał Wydruku na zamówienie wybiera Klient w Kalkulatorze albo uzgadniamy go w wycenie. Wydruki z PLA mogą odkształcić się w wysokiej temperaturze (np. w nagrzanym samochodzie lub w zmywarce).
5. Wydruki nie są przeznaczone do kontaktu z żywnością, chyba że opis Produktu albo wycena wyraźnie stanowi inaczej. Ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa (np. drobne elementy, wiek użytkownika) podajemy przy Produkcie w sekcji „Bezpieczeństwo produktu".

§ 6. Zamówienia i zawarcie Umowy

1. Aby złożyć zamówienie, Klient dodaje do koszyka Produkty katalogowe (z wybranym wariantem i ilością) lub Wydruki na zamówienie wycenione w Kalkulatorze, podaje adres e-mail, dane do dostawy i do faktury (a przy zakupie na firmę — nazwę firmy i numer NIP lub VAT-UE), wybiera sposób płatności, akceptuje Regulamin i klika przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty".
2. Zamówienie można złożyć bez logowania do Konta.
3. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta tego e-maila, z zastrzeżeniem ust. 4. E-mail zawiera treść zamówienia, cenę z kosztem dostawy, dane Sprzedawcy oraz informację o prawie odstąpienia od Umowy (albo o jego braku przy Wydrukach na zamówienie) z linkiem do zasad i wzoru formularza. Regulamin i pozostałe dokumenty są dostępne w Sklepie w formie, którą można pobrać, zapisać i wydrukować.
4. Jeżeli zamówienie obejmuje Wydruk na zamówienie, którego cena wymaga potwierdzenia przez Technologa (§ 7 ust. 4), Produkt dostępny na zapytanie, Produkt, dla którego nie da się automatycznie wyliczyć kosztu dostawy, albo dostawę poza Unię Europejską (§ 10 ust. 7), Sklep przyjmuje je jako zamówienie wymagające potwierdzenia i nie pobiera jeszcze płatności. Sprzedawca potwierdza e-mailem cenę, termin realizacji i koszt dostawy oraz przesyła fakturę proforma albo link do płatności, zwykle w ciągu 1 Dnia roboczego. W takim przypadku Umowa zostaje zawarta z chwilą zapłaty przez Klienta kwoty podanej w tym e-mailu. Do tego czasu każda ze stron może zrezygnować z zamówienia bez żadnych kosztów; zamówienie nieopłacone w terminie z § 9 ust. 4 zostaje anulowane.
5. Jeżeli po zawarciu Umowy wykonanie Produktu w zamówionym wariancie okaże się niemożliwe (np. z powodu braku filamentu w wybranym kolorze), Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i proponuje późniejszy termin albo inny wariant (np. najbliższy dostępny kolor). Jeżeli Klient się nie zgodzi, Sprzedawca zwraca całą zapłaconą kwotę za ten Produkt w ciągu 14 dni, tą samą metodą płatności.
6. Serie, zamówienia hurtowe, projekty od zera i inne zamówienia niestandardowe Sprzedawca realizuje na podstawie wyceny indywidualnej (§ 18).
7. Przedsprzedaż. Produkt oznaczony jako dostępny od wskazanej daty można zamówić i opłacić przed tą datą. Przy Produkcie, w koszyku i w kasie Sklep informuje, że Klient płaci z góry, i podaje datę, od której Sprzedawca wyśle Produkt; przed złożeniem zamówienia Klient potwierdza to w kasie. Zamówienie wysyłamy w całości od najpóźniejszej z dat podanych przy jego pozycjach. Jeżeli termin się opóźni, Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta e-mailem i podaje nowy termin; Klient może wtedy zrezygnować z zamówienia, a Sprzedawca zwraca całą zapłaconą kwotę w ciągu 14 dni, tą samą metodą płatności. Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów.

§ 7. Wydruki na zamówienie: druk z Pliku i według specyfikacji Klienta

1. Wydruk z Pliku Klient zamawia przez Kalkulator: wgrywa Plik, wybiera materiał, jakość, kolor, liczbę sztuk i tempo realizacji spośród opcji pokazanych w Kalkulatorze (np. standardowe albo ekspresowe). Kalkulator pokazuje cenę i przewidywany termin wysyłki przed dodaniem pozycji do koszyka. Przed złożeniem zamówienia Sklep informuje przy takiej pozycji, że jest ona Wydrukiem na zamówienie i że Konsumentowi nie przysługuje do niej prawo odstąpienia od Umowy (§ 11 ust. 3).
2. Minimalna wartość zamówienia druku z Pliku wynosi 39 zł netto (w innych walutach — równowartość pokazana w Kalkulatorze).
3. Wydruki według projektu, zdjęcia, szkicu lub wymiarów od Klienta (bez gotowego Pliku), z personalizacją spoza opcji podanych przy Produkcie oraz duże serie Sprzedawca wykonuje na podstawie wyceny indywidualnej (§ 18). Przygotowanie modelu 3D przez Sprzedawcę wyceniamy osobno, a druk zaczynamy dopiero po akceptacji modelu przez Klienta w formie dokumentowej (np. e-mailem).
4. Kalkulator wylicza cenę automatycznie na podstawie Pliku i wybranych parametrów. Niektóre pozycje wymagają sprawdzenia przez Technologa przed produkcją, np. plik STEP, model większy niż pole robocze drukarek, materiał techniczny (TPU, PA-CF), druk wielokolorowy, najwyższa dokładność albo druk dłuższy niż 24 godziny. Sklep oznacza taką pozycję przed złożeniem zamówienia. W takim przypadku:
   - cena z Kalkulatora jest orientacyjna i wiąże dopiero po potwierdzeniu przez Sprzedawcę (zamówienie wymagające potwierdzenia, § 6 ust. 4),
   - jeżeli po sprawdzeniu cena lub termin się zmienią, Sprzedawca podaje nowe warunki e-mailem; Klient może je przyjąć, opłacając zamówienie, albo zrezygnować bez żadnych kosztów,
   - jeżeli płatność została pobrana przed potwierdzeniem, a Klient nie przyjmie nowych warunków, Sprzedawca zwraca całą wpłatę za tę pozycję w ciągu 14 dni, tą samą metodą płatności.
5. Sprzedawca sprawdza Plik pod względem technicznym, czyli czy da się go wydrukować w zamówionych parametrach. Sprzedawca może dobrać orientację modelu, podpory i ustawienia druku, jeżeli nie zmienia to zamówionego materiału, koloru, wymiarów ani liczby sztuk. Jeżeli Plik wymaga zmian (np. ma zbyt cienkie ścianki albo błędy siatki), Sprzedawca kontaktuje się z Klientem przed drukiem; termin realizacji liczy się wtedy od uzgodnienia zmian. Jeżeli wykonanie Wydruku okaże się niemożliwe, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca całą zapłaconą za tę pozycję kwotę w ciągu 14 dni.
6. Wydruk wykonany zgodnie z Plikiem i zamówionymi parametrami, z tolerancją z § 5 ust. 2, jest zgodny z Umową w zakresie kształtu i wymiarów. Sprzedawca nie odpowiada za cechy wynikające z samego Pliku (np. błędne wymiary w modelu, niedopasowanie do innej części, wytrzymałość konstrukcji), chyba że zobowiązał się je sprawdzić albo sam zaproponował zmiany. Jeżeli Klient opisał zastosowanie wydruku, a Sprzedawca zaproponował materiał lub ustawienia, Sprzedawca odpowiada za ich dobór w granicach podanego opisu. Wydruki nie są wyrobami certyfikowanymi (np. medycznymi, ochronnymi, przeznaczonymi do kontaktu z żywnością albo elementami nośnymi i zabezpieczającymi); takich właściwości Sprzedawca nie potwierdza, chyba że uzgodni je z Klientem w formie dokumentowej.
7. Klient oświadcza, że ma prawa do Pliku i do przedstawionego w nim modelu (w szczególności jest jego autorem, ma licencję pozwalającą na płatne wykonanie wydruku albo zgodę autora) oraz że wykonanie wydruku nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, patentów i wizerunku, ani przepisów prawa. Sprzedawca nie drukuje broni ani jej istotnych części oraz przedmiotów, których posiadanie lub wytwarzanie jest zabronione.
8. Sprzedawca może odmówić wykonania Wydruku na zamówienie, jeżeli ma uzasadnione wątpliwości co do praw Klienta do Pliku lub co do zgodności wydruku z prawem. W takim przypadku Sprzedawca informuje o tym Klienta i zwraca całą zapłaconą za tę pozycję kwotę w ciągu 14 dni, tą samą metodą płatności.
9. Przekazując Plik, Klient upoważnia Sprzedawcę do jego zwielokrotnienia (w tym przygotowania pliku produkcyjnego) i wykonania wydruków w zakresie potrzebnym do wyceny i realizacji zamówienia. Sprzedawca nie nabywa innych praw do Pliku.
10. Sprzedawca wykorzystuje Pliki wyłącznie do wyceny, wykonania zamówienia, dodruku na prośbę Klienta i rozpatrzenia reklamacji. Nie publikuje Plików Klientów, nie udostępnia ich innym klientom i nie wykorzystuje ich do innych realizacji. Klientom biznesowym Sprzedawca na życzenie podpisuje umowę o zachowaniu poufności (NDA).
11. Pliki wgrane do Kalkulatora bez złożenia zamówienia Sprzedawca usuwa po 30 dniach od wgrania. Pliki z zamówień przechowuje przez 12 miesięcy od wysyłki zamówienia — na potrzeby ewentualnego dodruku i rozpatrzenia reklamacji — a wcześniej usuwa je na żądanie Klienta wysłane na office@fabbyprints.com. Po usunięciu Pliku dodruk wymaga jego ponownego przesłania.
12. Jeżeli Sprzedawca przygotowuje model 3D na zlecenie Klienta, Klient może korzystać z wydruków tego modelu w celu, w jakim go zamówił, po zapłacie pełnej ceny. Plik źródłowy modelu Sprzedawca wydaje tylko wtedy, gdy strony tak uzgodnią.

§ 8. Druk modeli z serwisu MakerWorld

1. Klient może wskazać model z serwisu MakerWorld (makerworld.com), który chce wydrukować. MakerWorld jest serwisem niezależnym od Sprzedawcy. Sprzedawca nie pobiera automatycznie danych ani plików z tego serwisu.
2. Sprzedawca drukuje model z MakerWorld wyłącznie wtedy, gdy:
   - model jest udostępniony na licencji pozwalającej na płatne wykonanie wydruku: CC BY, CC BY-SA, CC0 albo CC BY-ND (przy CC BY-ND — bez zmian w modelu), albo
   - Klient ma pisemną zgodę autora modelu albo licencję komercyjną autora obejmującą zlecenie płatnego druku, albo

- Klient jest autorem modelu.

3. Sprzedawca nie drukuje modeli udostępnionych na Standard Digital File License ani na licencjach z ograniczeniem do użytku niekomercyjnego (CC BY-NC, CC BY-NC-SA, CC BY-NC-ND), ponieważ nie pozwalają one na płatne wykonanie wydruku — chyba że Klient ma pisemną zgodę autora (ust. 2).
4. Klient podaje link do modelu, wskazuje jego licencję (z sekcji licencji na stronie modelu) i przekazuje Plik pobrany samodzielnie z serwisu MakerWorld albo inne dane potrzebne do wyceny, o które poprosi Sklep. Na prośbę Sprzedawcy Klient przedstawia zgodę lub licencję autora.
5. Przed produkcją pracownik Sprzedawcy sprawdza link, licencję i autora modelu. Jeżeli licencja nie pozwala na płatny druk albo dane się nie zgadzają, Sprzedawca odmawia wykonania wydruku i zwraca całą zapłaconą za tę pozycję kwotę zgodnie z § 7 ust. 8.
6. Przy wydrukach modeli na licencjach Creative Commons Sprzedawca zapisuje w zamówieniu i podaje w opisie pozycji autora, tytuł modelu, licencję i link do modelu.
7. Wydruk modelu z MakerWorld jest Wydrukiem na zamówienie. Stosuje się do niego § 7, w tym wyłączenie prawa odstąpienia od Umowy (§ 11 ust. 3).

§ 9. Płatności i faktury

1. Dostępne metody płatności zależą od państwa dostawy, waluty i wartości zamówienia. Klient widzi je w kasie przed złożeniem zamówienia. Sklep oferuje:
   - kartę płatniczą, Apple Pay i Google Pay — płatności obsługuje Stripe Payments Europe, Ltd. (Irlandia),
   - BLIK i szybki przelew bankowy — dla zamówień w PLN z dostawą do Polski; płatności obsługuje PayPro S.A. (operator serwisu Przelewy24, Polska),
   - przelew tradycyjny na podstawie faktury proforma (przedpłata) — dla zamówień w PLN i EUR.
2. Zamówienia o wysokiej wartości (próg pokazujemy w koszyku) oraz zamówienia wymagające potwierdzenia (§ 6 ust. 4) Klient opłaca po otrzymaniu e-maila z potwierdzeniem: przelewem na podstawie faktury proforma albo przez link do płatności, jeżeli Sprzedawca go przesłał. Przelewy przyjmujemy tylko w PLN i EUR: jeżeli takie zamówienie jest składane w innej walucie i nie jest opłacane kartą, Sklep podaje jego kwoty w PLN albo EUR zgodnie z § 4 ust. 1.
3. Przy płatności kartą, BLIK lub szybkim przelewem Klient płaci od razu po złożeniu zamówienia. Realizację, w tym druk, zaczynamy po potwierdzeniu płatności przez operatora. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych — Klient podaje je bezpośrednio operatorowi.
4. Przy przelewie tradycyjnym Klient płaci w ciągu 7 dni od otrzymania faktury proforma z numerem rachunku. Realizację zaczynamy po zaksięgowaniu wpłaty. Zamówienie nieopłacone w tym terminie Sprzedawca może anulować, o czym informuje Klienta e-mailem.
5. Odroczony termin płatności Sprzedawca może przyznać wyłącznie Klientowi biznesowemu: po pozytywnym rozpatrzeniu jego wniosku o kredyt kupiecki i w ramach odrębnej umowy zawartej w formie dokumentowej (§ 16 ust. 5) albo gdy przewiduje go umowa zawarta z podmiotem publicznym (§ 16 ust. 4). W pozostałych przypadkach każde zamówienie, także Klienta biznesowego, jest płatne w 100% przed rozpoczęciem realizacji.
6. Do każdego opłaconego zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę VAT i wysyła ją e-mailem w formacie PDF. Klient akceptuje otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury dla Klientów biznesowych z Polski Sprzedawca wystawia w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) zgodnie z przepisami.

§ 10. Dostawa

1. Sprzedawca dostarcza Produkty na terenie Polski, pozostałych państw Unii Europejskiej oraz wybranych państw spoza Unii Europejskiej. Listę państw podaje dokument Dostawa i płatności (https://fabbyprints.com/informacje/dostawa-i-platnosci). Dostawę do innych państw można uzgodnić indywidualnie, z zastrzeżeniem ust. 8.
2. Termin realizacji liczymy od zaksięgowania płatności:
   - Produkty katalogowe — drukujemy po złożeniu zamówienia i wysyłamy w ciągu 2–5 Dni roboczych; dokładny termin podajemy przy Produkcie,
   - Wydruki na zamówienie z Kalkulatora — w terminie wynikającym z tempa realizacji wybranego w Kalkulatorze, a przy zamówieniu wymagającym potwierdzenia — w terminie podanym w e-mailu z potwierdzeniem (§ 6 ust. 4),
   - zamówienia z wyceny indywidualnej — w terminie podanym w wycenie.
3. Zamówienie z kilkoma pozycjami wysyłamy zwykle w jednej przesyłce, gdy gotowe są wszystkie pozycje. Czas doręczenia przez przewoźnika i koszty dostawy opisuje dokument „Dostawa i płatności", który jest częścią Regulaminu.
4. Produkty wysyłamy z pracowni Sprzedawcy w Wieluniu. Przesyłka nie zawiera faktury ani cen — fakturę Sprzedawca wysyła e-mailem.
5. Konsument ponosi ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu dopiero od chwili jego wydania Konsumentowi albo wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
6. Prosimy sprawdzić przesyłkę przy odbiorze, a w razie uszkodzenia spisać protokół szkody z przewoźnikiem i zrobić zdjęcia.

Ułatwia to szybkie załatwienie sprawy. Dla Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie jest to warunek uznania reklamacji.

7. Dostawa poza Unię Europejską odbywa się na warunkach DAP (Incoterms 2020): Sprzedawca organizuje i opłaca transport do adresu dostawy za cenę podaną Klientowi przed zapłatą (§ 6 ust. 4), a cło, podatki importowe (np. VAT importowy) i opłaty za odprawę celną w państwie dostawy ponosi odbiorca. Sprzedawca dołącza do przesyłki fakturę eksportową. Czas doręczenia jest dłuższy niż w Unii Europejskiej i nie obejmuje czasu odprawy celnej. Jeżeli odbiorca odmówi odbioru przesyłki albo zapłaty należności celnych, Klient ponosi koszt przesyłki zwrotnej i opłaty naliczone przez przewoźnika lub urząd celny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa Konsumenta stanowią inaczej.
8. Sprzedawca nie wysyła Produktów do Rosji, Białorusi, Korei Północnej, Iranu, Syrii ani na Kubę, na Krym, do Sewastopola ani na inne terytoria Ukrainy niekontrolowane przez rząd Ukrainy, a także do osób i podmiotów objętych sankcjami. Jeżeli przepisy o sankcjach lub kontroli eksportu nie pozwalają zrealizować zamówienia, Sprzedawca je anuluje i zwraca całą zapłaconą kwotę.

§ 11. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy zawartej na odległość, której przedmiotem są Produkty katalogowe, bez podania przyczyny w ciągu 14 dni. Termin liczy się od dnia, w którym Klient (albo wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik) objął Produkt w posiadanie. Gdy zamówienie obejmuje kilka Produktów dostarczanych osobno, termin liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego z nich.
2. Aby odstąpić od Umowy, wystarczy przed upływem terminu złożyć oświadczenie: przez formularz Odstąp od umowy tutaj (https://fabbyprints.com/informacje/odstapienie-od-umowy) (po potwierdzeniu oświadczenia Sprzedawca niezwłocznie wysyła e-mailem potwierdzenie z jego treścią oraz datą i godziną złożenia), e-mailem na office@fabbyprints.com, przez formularz kontaktowy w Sklepie albo pocztą. Można użyć wzoru formularza z dokumentu Zwroty i odstąpienie od umowy (https://fabbyprints.com/informacje/zwroty), dostępnego także w PDF (https://fabbyprints.com/informacje/odstapienie-od-umowy.pdf).
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do Wydruków na zamówienie, czyli rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta). Dotyczy to w szczególności:
   - wydruków z Pliku przekazanego przez Klienta, w tym modeli wskazanych w serwisie MakerWorld,
   - wydruków według projektu, zdjęcia, szkicu lub wymiarów od Klienta,
   - Produktów z napisem, logo lub inną personalizacją wskazaną przez Klienta,
   - Produktów w kolorze, materiale lub rozmiarze spoza opcji podanych przy Produkcie, wykonanych na prośbę Klienta.
4. O tym, że pozycja jest Wydrukiem na zamówienie i nie podlega odstąpieniu, Sklep informuje przed złożeniem zamówienia: w Kalkulatorze lub w wycenie, w koszyku i w kasie.
5. Produkty katalogowe w wariantach wybranych z opcji podanych przy Produkcie (np. kolor, rozmiar) nie są Wydrukami na zamówienie, nawet jeżeli drukujemy je dopiero po złożeniu zamówienia — prawo odstąpienia przysługuje w odniesieniu do nich na zasadach z ust. 1.
6. Jeżeli w ramach jednego zamówienia Konsument kupił Produkty katalogowe i Wydruki na zamówienie, prawo odstąpienia obejmuje Produkty katalogowe. Zwracamy wtedy ich cenę podaną w zamówieniu.
7. Szczegółowe zasady odstąpienia, zwrotu Produktu, kosztów i zwrotu płatności opisuje dokument „Zwroty i odstąpienie od umowy", który jest częścią Regulaminu.
8. Klientowi biznesowemu nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy (§ 14 ust. 2).

§ 12. Niezgodność Produktu z Umową (reklamacje)

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Produktu z Umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedzialność obejmuje brak zgodności, który istniał w chwili dostarczenia Produktu i ujawnił się w ciągu 2 lat od tej chwili. Dotyczy to także Wydruków na zamówienie.
2. Reklamację można złożyć e-mailem na office@fabbyprints.com, przez formularz kontaktowy w Sklepie lub pocztą na adres z § 1 ust. 4. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
3. Jeżeli wydruk ma wadę wykonania (np. pęknięcie, rozwarstwienie, brakujący fragment, inny materiał lub kolor niż zamówiony), Sprzedawca na wybór Klienta wykonuje go ponownie na swój koszt albo zwraca pieniądze za wadliwy Produkt. Nie ogranicza to pozostałych uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów.
4. Cechy technologii FDM opisane w § 5 ust. 2 oraz cechy wynikające z samego Pliku Klienta (§ 7 ust. 6) nie są niezgodnością Produktu z Umową.
5. Szczegóły, w tym uprawnienia Konsumenta i procedurę dla Klientów biznesowych, opisuje dokument Reklamacje (https://fabbyprints.com/informacje/reklamacje), który jest częścią Regulaminu.
6. Sprzedawca nie udziela gwarancji w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Zasada opisana w ust. 3 jest sposobem rozpatrywania reklamacji i nie ogranicza uprawnień Konsumenta z tytułu niezgodności Produktu z Umową.

§ 13. Przedsiębiorca na prawach konsumenta

1. Do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta stosuje się przepisy o prawie odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz o niezgodności towaru z umową, przewidziane dla konsumentów (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta), a także ochronę przed niedozwolonymi postanowieniami umownymi (art. 385[5] Kodeksu cywilnego).
2. O tym, czy Umowa ma dla Klienta charakter zawodowy, decyduje w szczególności przedmiot jego działalności udostępniony w CEIDG. Przypisanie Konta do Poziomu cen „Firma" nie przesądza o charakterze Umowy. Postanowienia Regulaminu dla Klientów biznesowych (§ 14–17 oraz postanowienia § 18 oznaczone jako dotyczące Klientów biznesowych), które są sprzeczne z tymi przepisami, nie wiążą Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 14. Postanowienia dla Klientów biznesowych

1. Postanowienia tego paragrafu i § 15–17 stosuje się wyłącznie do Klientów biznesowych.
2. Klientowi biznesowemu nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość. Zwrot Produktów katalogowych jest możliwy wyłącznie za zgodą Sprzedawcy, na warunkach uzgodnionych w formie dokumentowej.
3. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady. Reklamacje Klientów biznesowych rozpatrywane są według umownej procedury opisanej w dokumencie „Reklamacje".
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta biznesowego z jakiegokolwiek tytułu jest ograniczona do wartości netto zamówienia, którego dotyczy szkoda, i nie obejmuje utraconych korzyści ani szkód pośrednich, w tym kar umownych zastrzeżonych przez Klienta wobec jego klientów. Ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie oraz odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.
5. Z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta biznesowego korzyści i ciężary oraz ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu, chyba że strony uzgodniły inną regułę dostawy (np. Incoterms® 2020).
6. Do chwili zapłaty całej ceny Produkty pozostają własnością Sprzedawcy (art. 589 Kodeksu cywilnego).
7. W razie opóźnienia w zapłacie Sprzedawcy przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensata za koszty odzyskiwania należności na zasadach ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Sprzedawca może wstrzymać realizację kolejnych zamówień do czasu zapłaty zaległości.
8. Klient biznesowy sprawdza Produkt niezwłocznie po dostawie. Braki ilościowe i wady widoczne zgłasza w ciągu 5 Dni roboczych od dostawy, a wady ukryte — w ciągu 14 dni od ich wykrycia, nie później niż 12 miesięcy od dostawy.
9. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienie lub niewykonanie Umowy spowodowane siłą wyższą, w szczególności decyzjami organów, awariami infrastruktury, zdarzeniami pogodowymi i opóźnieniami przewoźników lub dostawców niezależnymi od Sprzedawcy. Termin realizacji ulega wtedy odpowiedniemu przedłużeniu.
10. Klient biznesowy odpowiada za dobór Wydruku na zamówienie do zastosowania w swoich wyrobach i za ich zgodność z wymaganiami, które dotyczą tych wyrobów, chyba że Sprzedawca potwierdził przydatność wydruku do określonego zastosowania w formie dokumentowej.
11. Klient biznesowy, który przekazał Plik lub inne treści do druku, zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw przez te treści i pokrywa uzasadnione koszty obrony przed takimi roszczeniami.
12. Klient biznesowy z innego państwa niż Polska odpowiada za sprawdzenie, czy Produkt spełnia szczególne wymagania obowiązujące w państwie jego użycia, i informuje o nich Sprzedawcę przed zawarciem Umowy.

§ 15. Konto firmowe i Poziom cen „Firma"

1. Klient, który zapisze w Koncie dane firmy, może otrzymać Poziom cen „Firma". Klient widzi wtedy ceny netto, a do zamówień otrzymuje faktury na firmę.
2. Przed przyznaniem Poziomu cen Sprzedawca weryfikuje firmę, w szczególności sprawdza numer VAT w systemie VIES lub w wykazie podatników VAT, dane w KRS lub CEIDG, zgodność nazwy firmy, stronę internetową firmy oraz domenę adresu e-mail. Weryfikacja i przyznanie Poziomu cen mogą odbywać się automatycznie. Przypadki niejednoznaczne oraz decyzje odmowne rozpatruje pracownik Sprzedawcy.
3. O przyznaniu Poziomu cen Sprzedawca informuje Klienta e-mailem. Ceny z nowego Poziomu obowiązują dla zamówień złożonych po jego przyznaniu.
4. Sprzedawca może odmówić przyznania Poziomu cen albo go zmienić, jeżeli dane podane przez Klienta okażą się nieprawdziwe lub nieaktualne, weryfikacja da wynik negatywny albo Klient narusza Regulamin. O zmianie Sprzedawca informuje Klienta e-mailem. Zmiana nie dotyczy zamówień złożonych wcześniej.
5. Indywidualne warunki cenowe przyznane Klientowi biznesowemu (np. agencji lub odbiorcy hurtowemu, § 17 i § 18) są poufne. Klient nie publikuje ich i nie przekazuje osobom trzecim.

§ 16. Firmy, zamówienia publiczne i kredyt kupiecki

1. Firmy mogą kupować w Sklepie, podając w kasie nazwę firmy i numer NIP lub VAT-UE, albo poprosić o wycenę przez formularz

Wycena indywidualna (https://fabbyprints.com/wycena-indywidualna) lub na office@fabbyprints.com.

2. Na zapytania ofertowe, w tym w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego i zapytaniach poniżej progów ustawowych, Sprzedawca składa ofertę w formie i terminie wskazanym przez zamawiającego. Jeżeli zamawiający nie określi terminu, oferta wiąże przez 30 dni od jej złożenia. Jeżeli dokumenty zamówienia lub umowa w sprawie zamówienia publicznego regulują daną kwestię inaczej niż Regulamin, pierwszeństwo mają te dokumenty.
3. Sprzedawca wystawia faktury w KSeF, z danymi nabywcy i odbiorcy wskazanymi przez zamawiającego, oraz — gdy wymagają tego przepisy lub umowa — przez Platformę Elektronicznego Fakturowania. Faktury, dla których przepisy tego wymagają, oznacza adnotacją „mechanizm podzielonej płatności".
4. Podmioty publiczne płacą, tak jak pozostali Klienci, 100% ceny z góry, chyba że zawarta z nimi umowa (w szczególności umowa zawarta w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego) albo przyznany kredyt kupiecki (ust. 5) stanowi inaczej. Termin płatności przewidziany w takiej umowie nie może przekroczyć terminu dopuszczalnego przepisami (co do zasady 30 dni od doręczenia faktury).
5. Klient biznesowy może złożyć z Konta, na stronie Kredyt kupiecki (https://fabbyprints.com/kredyt-kupiecki), elektroniczny wniosek o kredyt kupiecki wraz z dokumentami firmy, w tym finansowymi. Sprzedawca ocenia wniosek z udziałem partnera finansującego (firmy faktoringowej lub ubezpieczyciela należności), któremu może w tym celu przekazać dane i dokumenty z wniosku — za zgodą wyrażoną przez Klienta we wniosku. Sprzedawca może przyznać kredyt kupiecki, odmówić jego przyznania albo uzależnić je od ustanowienia zabezpieczenia (np. weksla). Limit kupiecki i termin płatności określa odrębna umowa zawarta w formie dokumentowej; do jej zawarcia każde zamówienie jest płatne z góry. Sprzedawca może zmienić lub cofnąć limit kupiecki, w szczególności przy opóźnieniach w płatnościach; informuje o tym Klienta e-mailem, a zamówienia złożone później są płatne w 100% z góry.
6. Na prośbę Klienta biznesowego Sprzedawca przekazuje dostępne dokumenty dotyczące użytych materiałów (np. karty techniczne producenta filamentu) i podpisuje protokół odbioru.

§ 17. Agencje reklamowe i projektanci

1. Agencja reklamowa, studio graficzne lub projektowe, drukarnia albo inny pośrednik, który zamawia Produkty dla swoich klientów (dalej: „Agencja"), może poprosić o wycenę hurtową i indywidualne warunki współpracy (§ 18).
2. Agencja może zamówić dostawę bezpośrednio do swojego klienta, podając jego adres jako adres dostawy. Na życzenie Agencji pakujemy Produkty w neutralne, białe pudełka, a przesyłka nie zawiera faktury, cen ani materiałów reklamowych Sprzedawcy — fakturę otrzymuje wyłącznie Agencja, e-mailem. Oznaczenie Produktów lub opakowań marką Agencji (np. naklejką lub wkładką) wymaga uzgodnienia w wycenie. Etykieta przewozowa zawiera dane nadawcy i adres zwrotny wymagane przez przewoźnika.
3. Na Produkcie lub opakowaniu zostają oznaczenia wymagane przepisami, w szczególności dane producenta i ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa (rozporządzenie (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów). Agencja, która wprowadza Produkt do obrotu pod własną nazwą lub znakiem towarowym, przejmuje obowiązki producenta wynikające z tych przepisów.
4. Sprzedawca nie kontaktuje się z klientami Agencji w celu sprzedaży bezpośredniej, chyba że Agencja wyrazi zgodę albo klient Agencji sam zwróci się do Sprzedawcy bez związku z danym zleceniem.
5. Dane klientów Agencji przekazane do dostawy (imię i nazwisko lub nazwa, adres, telefon) oraz dane osobowe zawarte w Plikach przekazanych przez Agencję Sprzedawca przetwarza w imieniu Agencji, wyłącznie w celu wykonania zamówienia, dostawy, rozliczenia i obsługi reklamacji. Ten ustęp stanowi umowę powierzenia przetwarzania danych w rozumieniu art. 28 RODO. Sprzedawca zapewnia poufność i bezpieczeństwo danych, korzysta z dalszych podmiotów przetwarzających tylko w niezbędnym zakresie (przewoźnicy, dostawcy usług hostingowych i IT), zawiadamia Agencję o naruszeniu ochrony danych bez zbędnej zwłoki i usuwa dane po zakończeniu realizacji, z wyjątkiem danych, które musi przechowywać na podstawie przepisów, oraz Plików przechowywanych zgodnie z § 7 ust. 11.
6. Agencja odpowiada za Pliki i treści przekazane do druku oraz za zgody swojego klienta, tak jak Klient w § 7 ust. 7, a § 14 ust. 11 stosuje się odpowiednio.

§ 18. Serie, hurt i wyceny indywidualne

1. Na podstawie wyceny indywidualnej Sprzedawca realizuje w szczególności: serie i zamówienia hurtowe, gadżety z logo, druk bez gotowego Pliku (według projektu, zdjęcia, szkicu lub wymiarów), przygotowanie modelu od zera oraz Produkty dostępne na zapytanie. Zapytanie można wysłać przez formularz Wycena indywidualna (https://fabbyprints.com/wycena-indywidualna) lub na office@fabbyprints.com.
2. Wycena wiąże przez okres w niej wskazany, a gdy go nie wskazano — przez 14 dni, z zastrzeżeniem dostępności materiałów. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę w formie dokumentowej (np. e-mailem). Wycena dla Konsumenta zawiera informację, czy zamówiony Produkt jest Wydrukiem na zamówienie i czy przysługuje do niego prawo odstąpienia od Umowy.
3. Przed produkcją serii Sprzedawca może wykonać próbkę do akceptacji; zasady i koszt próbki podaje wycena. Seria wykonana zgodnie z zaakceptowaną próbką jest zgodna z Umową w zakresie cech, które próbka pokazuje.
4. Zamówienia z wyceny Sprzedawca realizuje po przedpłacie całej ceny. Przy seriach wycena może przewidywać wpłatę zaliczki

przed rozpoczęciem produkcji, a pozostałej części ceny — przed wysyłką. Odroczony termin płatności jest możliwy wyłącznie dla Klienta biznesowego w ramach przyznanego kredytu kupieckiego (§ 16 ust. 5), który Sprzedawca może uzależnić od zabezpieczenia.

5. Dla Klientów biznesowych: reguła dostawy jest określona w wycenie (np. DAP miejsce dostawy według Incoterms® 2020), a jeżeli wycena jej nie wskazuje, stosuje się § 14 ust. 5; zmiana lub anulowanie zamówienia po zawarciu Umowy wymaga zgody Sprzedawcy, a Klient pokrywa wtedy koszty już poniesione, nie więcej niż wartość zamówienia; strony mogą zawrzeć odrębną umowę ramową, która ma pierwszeństwo przed Regulaminem.

§ 19. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckich oraz stałych polubownych sądów konsumenckich przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje i lista podmiotów: polubowne.uokik.gov.pl.
2. Konsument z innego państwa UE może zwrócić się o pomoc do Europejskiego Centrum Konsumenckiego w swoim państwie (w Polsce: konsument.gov.pl).
3. Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne. Sprzedawca nie zobowiązuje się z góry do udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Jeżeli nie uzna reklamacji Konsumenta, informuje go w odpowiedzi, czy wyraża zgodę na udział w takim postępowaniu.

§ 20. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania danych, w tym danych zawartych w Plikach, oraz plików cookies opisuje Polityka prywatności (https://fabbyprints.com/informacje/polityka-prywatnosci).

§ 21. Dostępność

Sprzedawca dba o to, aby Sklep był czytelny i wygodny w obsłudze na komputerach i telefonach, także z użyciem klawiatury i czytników ekranu. Szczegóły, znane ograniczenia i sposób zgłaszania barier opisuje Deklaracja dostępności (https://fabbyprints.com/informacje/dostepnosc). Jeżeli masz trudność z korzystaniem ze Sklepu, napisz na office@fabbyprints.com lub zadzwoń pod numer +48 22 113 14 16 — udzielimy informacji o Produktach, wycenimy Plik i przyjmiemy zamówienie inną drogą, na tych samych warunkach.

§ 22. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie pod stałym adresem w Sklepie w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować.
2. Do Umów stosuje się prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony, jaką zapewniają mu bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa, w którym ma zwykłe miejsce pobytu.
3. Do Umów z Klientami biznesowymi nie stosuje się Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Spory z Klientami biznesowymi rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca wykonywania działalności Sprzedawcy.
4. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności przy zmianie przepisów, zakresu oferty lub sposobów płatności i dostawy. Zmiana nie dotyczy Umów zawartych przed jej wejściem w życie. Klientów z Kontem Sprzedawca informuje o zmianie e-mailem co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie. Klient, który nie akceptuje zmiany, może rozwiązać umowę o Konto.
5. Regulamin i pozostałe dokumenty udostępniamy po polsku i po angielsku. Umowa jest zawierana w języku wersji Sklepu, w której Klient składa zamówienie. Wersja angielska jest tłumaczeniem wersji polskiej. W razie rozbieżności wobec Klientów biznesowych rozstrzyga wersja polska, a wobec Konsumentów niejasności tłumaczy się na ich korzyść.
6. Częścią Regulaminu są: „Dostawa i płatności", „Zwroty i odstąpienie od umowy" (z wzorem formularza odstąpienia), „Reklamacje" oraz „Dane sprzedawcy". Zasady ochrony danych opisuje „Polityka prywatności".